

MCS Escuela Superior de Negocios de Master.D

Otorga a **DIANA BELTRAN VALDES** con DNI **Y3031815S**

el presente

DIPLOMA

que acredita haber superado con aprovechamiento los estudios de

CURSO SUPERIOR DE TRAFFICKER ONLINE

que han finalizado el **7** de **OCTUBRE** de **2022** con una calificación de **NOTABLE**

Zaragoza, **7** de **OCTUBRE** de **2022**

Socios de:



La directora

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Módulo 1. Las bases de marketing y la investigación de mercados

Tema 1. Introducción al marketing

Tema 2. Branding

Tema 3. Investigación de mercados

Tema 4. Marketing mix

Tema 5. Plan de marketing

Tema 6. Introducción a la ciencia de datos: Big Data

Módulo 2. Introducción al marketing digital

Tema 1. Cliente online

Tema 2. Empresas online

Tema 3. Marketing digital

Tema 4. El plan de marketing digital

Módulo 3. Estrategias de marketing digital SEO/SEM

Tema 1. Estrategia de atracción de tráfico

Tema 2. Estrategias orientadas a la conversión

Tema 3. Estrategias orientadas a la fidelización

Tema 4. Estrategias orientadas a convertir clientes en prescriptores

Tema 5. Analítica y cuadro de mando

Módulo 4. Estrategia y marketing de contenidos

Tema 1. Contenido y diseño de negocio

Tema 2. Estrategia de contenidos: narrativa, usuario, tendencias e interacción

Tema 3. Marketing de contenidos y canales de difusión

Tema 4. Estrategias de inbound y planificación de contenidos

Módulo 5. CRO Profesional

Tema 1. Mentalidad y metodología

Tema 2. Análisis e hipótesis

Tema 3. Testing y experimentación

Tema 4. Big data, machine learning, scoring

Módulo 6. Data analytics

Tema 1. Auditar un negocio online

Tema 2. El plan de medición

Tema 3. Plan de visualización y monitorización de datos

Tema 4. El plan de implementación técnica

Módulo 7. Herramientas de publicidad digital

Tema 1. Estrategias de publicidad digital SEM

Tema 2. Herramientas SEM

Tema 3. Estrategia en redes sociales

Tema 4: Herramientas publicitarias en redes sociales

Tema 5. Email marketing

Módulo 8. Trabajo fin de curso

Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.

master.D

Avenida Manuel Rodríguez Ayuso, 158
50012 - Zaragoza
atencionalcliente@masterd.es

MD | MCS
ESCUELA SUPERIOR DE NEGOCIOS